

image not found or type unknown



**ERP-система** – предназначена для планирования ресурсов, ускорения процессов, которые ведутся в бизнесе. С его помощью можно снизить негативное влияние человеческого фактора и оптимизировать функционирование компании, внутри которой много отделов, подразделений и сотрудников. Некоторые организации понимают, что им требуется все систематизировать. Чтобы понять, нужно ли это вашей фирме, стоит разобраться, что это и как этим пользоваться.

**CRM -система**- это стратегия основана на использовании передовых управленческих и информационных технологий, с помощью которых компания собирает информацию о своих клиентах на всех стадиях его жизненного цикла (привлечение, удержание, лояльность), извлекает из нее знания и использует эти знания в интересах своего бизнеса путем выстраивания взаимовыгодных отношений с ними.

**ЕСМ-система** - это основная инфраструктура и техническая архитектура для поддержки единого жизненного цикла неупорядоченной информации (файлов) различных типов и форматов. ЕСМ-системы состоят из приложений, которые могут взаимодействовать между собой, а также использоваться и продаваться как отдельный продукт.

**HRM-система** - это автоматизированная комплексная система управления персоналом. По сравнению с другими системами автоматизации кадрового учета и расчета зарплаты HRM-система обладает расширенной функциональностью. Кроме системы учета (кадровый учет, штатного расписания, документооборота, учета рабочего времени и отпусков, пенсионного и военного учета и др.) и расчетной системы (зарплаты, налоговых выплат, надбавок и вычетов и т. д.), а также модулей, обрабатывающих количественные данные, подобная система, также включает в себя как таковой HR-контур, предназначенный для работы с качественными показателями персонала.

**SCM-система**-это управления процессами поставок. Этот термин появился недавно, он включает в себя не просто определение, а целую стратегию компании. Это организованная сеть сбыта, которая гарантирует доставку необходимых товаров в нужное место с минимальными издержками. Одни специалисты считают это понятие материальными потоками, другие называют концепцией, а третьи

подразумевают под названием факт внедрения обновлений.

**BI -система**-это программное обеспечение, созданное для помощи управленцу в анализе информации о своей компании и её окружении. BI-технологии позволяют анализировать большие объёмы информации, заостряя внимание пользователей лишь на ключевых факторах эффективности, моделируя исход различных вариантов действий, отслеживая результаты принятия тех или иных решений.

### **общий объём рынка электронного бизнеса России в 2019-2020 годах**

В 2019 году продолжилось расширение влияния соцсетей в развитие интернет-торговли. По данным партнёрской сети Admitad, в уходящем году значительный рост показали новые медиа-каналы - блоги, группы и сообщества в соцсетях, каналы в мессенджерах, YouTube-блоги. Так, продажи одежды и обуви через мессенджеры в 2019 году выросли в четыре раза. В категории спортивных товаров продажи через группы и сообщества в соцсетях увеличились в три раза и догнали по обороту контекстную рекламу. Парфюмерию и косметику лучше всего покупают после размещения рекламной информации в блогах - это канал привлечения покупателей показал рост сразу более чем в 10 раз.

За первые шесть месяцев 2020 года доля онлайн-покупок в России составила 10,9% от общего оборота розничной торговли — 1,6 трлн рублей, подсчитали аналитики Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), передаёт РБК. По данным Росстата, весь рынок розничной торговли по итогам первого полугодия достиг 15,2 трлн рублей, указывает издание. Больше всего заказов, в том числе в зарубежных интернет-магазинах, россияне сделали весной на фоне пандемии: в апреле 2020 года — на 346,1 млрд рублей, в мае — на 313,8 млрд рублей, в июне — на 277,9 млрд рублей, рассказали в АКИТ. «Благодаря этому росту доля онлайн-коммерции впервые превысила 10% (6,1% в 2019 году) и приблизилась к уровню наиболее развитых с точки зрения онлайн-продаж стран, таких как США и Китай», — заявил президент АКИТ Артём Соколов. Там доля онлайн-продаж составляет 13,9% и 29,9% соответственно, пишет РБК. По данным АКИТ, сейчас рынок возвращается к обычным оборотам, однако аналитики ожидают его роста к концу 2020 года на 44,3% год к году — до 2,9 трлн рублей. В предыдущие годы рынок рос в среднем на 20-30% в год.

# 3 / Интернет-торговля в России, прогноз на 2019-2023



\* прогноз

Источник: Data Insight

DATA  
insight